Конкурстық құжаттамаға
16-қосымша

Сатып алынатың қызметтердің Техникалық ерекшелігі (тапсырыс беруші толтырады)

Тапсырыс берушінің атауы:	"Центр развития туризма "Astana Tourism" жауапкершілігі шектеулі серіктестігі
Ұйымдастырушының атауы:	"Центр развития туризма "Astana Tourism" жауапкершілігі шектеулі серіктестігі
Конкурстың №:	№ 17610925-1
Конкурстың атауы:	Жетекші халықаралық платформаларда жарнамалық науқандарды бастау
Лоттың нөмірі:	№ 87187229-ОКЗ
Лоттың атауы	Туристік ақпараттық қызмет көрсетулер
Тауарлардың, жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің бірыңғай номенклатуралық анықтамалығы кодының атауы:	702216.200.000002
Қызметтің атауы:	Туристік ақпараттық қызмет көрсетулер
Өлшем бірлігі:	Бір қызмет
Саны (көлемі):	1
Қосылған құн салығын есептемегенде бірлік бағасы:	28017241
Қосылған құн салығын есепке алмағанда, сатып алуға бөлінген жалпы сома:	28017241
Авиациялық техниканы сатып алуды қоспағанда, тауар жаңа, пайдаланылмаған, шығарылған жылы шарт жасалған күнге дейін (үш жылға дейін) ерте болмауға тиіс:	
Қызмет көрсету мерзімі	техникалық сипаттамасына сәйкес
Аванстық төлем мөлшері:	0
Кепілдік мерзімі (айлармен)	12

Талап етілетін сипаттамалардың, параметрлердің және өзге де бастапқы деректердің сипаттамасы	Сатып алынатын қызметтердің техникалық сипаттамасы (тапсырыс беруші үшін) Конкурстың атауы: Жетекші халықаралық платформаларда жарнамалық науқандарды іске асыру жөніндегі қызметтер Осы техникалық сипаттамада көрсетілген қызметтерді көрсету үшін Тапсырыс беруші Жеткізушіні тартады. Жеткізуші алыс шетелдердің жетекші халықаралық ақпараттық платформаларында нативті форматтағы жарнамалық науқандарды іске асыруды қамтамасыз етеді. Мақсаты: Елорданың туристік имиджін нығайту, туристерді тарту мақсатында Астана қаласының оң имиджін қалыптастыру. Жеткізуші Тапсырыс берушінің өтінімі негізінде белгіленген мерзімдерде және осы техникалық сипаттаманың талаптарына сәйкес жетекші халықаралық платформаларда жарнамалық науқандарды орналастыру жөніндегі қызметтерді (бұдан әрі – Қызметтер) көрсетуге міндеттенеді. Сатып алынатын қызметтерге қойылатын жалпы талаптар: Қызметтерді көрсету кезінде Жеткізуші Тапсырыс берушінің мақсаттарын, Астана қаласының брендіне мақсатты аудиторияның назарын аудару ерекшеліктерін, сондай-ақ туристік нарықтың даму үрдістерін нақты түсінуге негізделе отырып қызмет көрсетуге міндетті. Жеткізуші келесі міндеттерді орындайды: Жеткізуші Шарт күшіне енген күннен бастап күнтізбелік 10 (он) күн ішінде келісу үшін Тапсырыс берушіге маркетингтік жоспарды ұсынуға міндеттенеді. Жеткізуші жарнамалық материалдарды орналастыруды бастағанға дейін Тапсырыс берушімен маркетингтік жоспарды келіседі. Маркетингтік жоспар жарнамалық материалдарды орналастыру жоспарланатын халықаралық платформалардың (басылымдардың) тізбесін, орналастыру көлемін, форматтарын, орналастыру кезеңін және материалдардың тақырыбын қамтуы тиіс. Жарнамалық науқандардың маркетингтік жоспары елорданың туристік әлеуетін дамытудың негізгі бағыттарын ескеруге және оларды ілгерілету жөніндегі іс-шараларды қамтуға тиіс. Халықаралық ақпараттық платформаларда нативті форматта ілгерілетілетін материалдардың тақырыптары мынадай бағыттарды қамтуы мүмкін: ● MICE-туризм; ● гастрономиялық туризм; ● сәулет және заманауи қалалық орта тұрғысынан Астана қаласының дамуы; ● қаланың туристік өнімдері мен туристік әлеуетін нығайту. Жарнамалық науқандардың маркетингтік жоспары келесі мәліметтерді қамтуға тиіс: ● жарнамалық материалдар орналастырылатын жетекші халықаралық ақпараттық платформалардың (басылымдардың) атауы; ● мақсатты аудиторияның сипаттамасы; ● болжамды медиақамту көрсеткіштері; ● материалдарды орналастыру форматы; ● жарнамалық материалдарды орналастыру мерзімділігі (жарнамалық науқанның өткізілу кезеңі мен ұзақтығы) ● жарнамалық материалдардың тақырыптық бағыты. Жеткізуші Тапсырыс берушімен келісілген халықаралық платформалардың кемінде 2 (екі) платформасында жарнамалық науқандарды іске асырады. Жеткізуші Тапсырыс берушімен кеңесе отырып, жетекші жарнама платформаларымен дербес келіссөздер жүргізеді. Жеткізуші Тапсырыс берушімен кеңесе отырып, жетекші жарнама платформаларына орналастыру үшін кескін материалдарын (мәтін/фотосуреттер/бейнелер/қону беттері) дербес дайындайды. Жетекші

	халықаралық платформаларға жарнамалық науқандарды орналастырғаннан кейін, Жеткізуші Тапсырыс берушіге орналастыру туралы есеп береді. Сатып алынатын қызметтердің техникалық сипаттамасы: Жеткізуші маркетингтік жоспарда Тапсырыс берушіге орналастыру үшін таңдау мүмкіндігі ретінде кемінде 6 (алты) жетекші халықаралық ақпараттық платформаны ұсынады. Жеткізуші маркетингтік жоспарда жарнамалық науқандарды орналастыру форматын егжей-тегжейлі көрсетеді, онда орналастыру кезеңділігін, орналастыру мерзімін (күндерін), жоғарыда көрсетілген туризм бағыттарына сәйкес орналастыру тақырыбын, ақпараттық платформалардың мақсатты аудиториясын, форматын (онлайн/офлайн), мақсатты аудиторияны, медиақамту көлемін, орналастырылатын мәтінді, фото/бейнематериалдарды көрсетеді. Барлық дайындалған материалдар жергілікті, біркелкі интеграцияланған болуы керек және олардың жарнамалық немесе PR материалдары екенін көрсететін ешқандай белгілерді қамтымауы керек. Жеткізуші Тапсырыс берушімен кеңесе отырып, астана туралы мәтіндік материалды дербес дайындайды және оны шет тілдеріне аударады. Жеткізуші жарнамалық және ақпараттық материалдардың тиісті шет тіліне аударылуын дербес қамтамасыз етеді, олардың дәлдігін, дұрыстығын және түпнұсқа мазмұнына сәйкестігіне кепілдік береді және аударма сапасына толық жауапты болады. Материал Тапсырыс берушінің келісімінен кейін, PR белгісіз, сонымен қатар тағы да басқа белгілерсіз жариялануы тиіс және арнайы жақтаулармен, қаріптермен, мәтін өлшемімен (кегльмен) және т.б. ерекшеленбеуі тиіс. Жеткізуші Тапсырыс беруші бекіткен материалдың шет тілдеріне аудармасының дәлдігіне толық жауапты. Жеткізуші жетекші халықаралық ақпараттық платформаларда орналастыруға арналған фото және бейне материалдарды дербес дайындайды немесе ұсынады. Берілген материалдар платформалардың техникалық талаптарына сай болуы және жоғары сапалы болуы тиіс. Жеткізуші келісілген маркетингтік жоспарға сәйкес кемінде екі (2) жетекші халықаралық ақпараттық платформада жарнамалық науқандарды орналастыруды қамтамасыз етеді. Егер Астана қаласында түсірілім жұмыстарын жүргізу қажет болған жағдайда, Жеткізуші өз қаражаты есебінен түсірілім тобын ұйымдастыруды және түсірілім орнына жеткізуді қамтамасыз етеді. Жарнамалық науқандарды орналастыру мерзімі аяқталған күннен бастап 10 (он) жұмыс күнінен кешіктірмей Жеткізуші Тапсырыс берушіге оларды өткізу нәтижелері туралы есеп ұсынады. Есепте орналастырылған жариялanымдар саны, БАҚ-та жарияланған материалдар, басылымдардың саны, статистикалық көрсеткіштер, аналитикалық деректер және жарнамалық науқанның тиімділігін растайтын басқа да нәтижелер туралы ақпарат қамтылуы тиіс. Халықаралық басылымдарға қойылатын талаптар: ● Ақпараттық материалдарды жариялау ағылшын тілінде немесе Тапсырыс берушімен келісілген өзге де шетел тілінде жүзеге асырылуы тиіс. ● Таралу географиясы: материалдар кемінде 20 (жиырма) елде, оның ішінде АҚШ пен Ұлыбританияда, сондай-ақ ТМД-дан тыс өзге де шетел мемлекеттерінде таратылуы тиіс. ● Басылымның баспа

	нұсқасының таралымы — кемінде 10 000 дана. ● Халықаралық басылымның қамту аудиториясы — кемінде 1 000 000 адам. ● Халықаралық басылымның интернет-ресурсындағы мақаланы қарау саны — кемінде 15 000 бірегей қаралым. ● Ақпараттық материалдың көлемі Тапсырыс берушімен келісу бойынша белгіленеді. ● Мақаланы онлайн форматта орналастыру мерзімі — ұзақ мерзімді болуы тиіс; материал жойылмауы және жарнамалық науқан аяқталғаннан кейін де іздеу үшін қолжетімді болып қалуы тиіс. ● Халықаралық басылым парақшаларынан материалды нысаналы аудиторияға бағыттау кезінде қаралымдар саны кемінде 500 000 адамды құрауы тиіс. ● Жеткізуші Тапсырыс берушіге жарияланымы бар материалдардың кемінде 10 (он) баспа данасын ұсынады. Қызмет көрсету мерзіміне қойылатын талаптар: Жеткізуші осы Шартқа қол қойылған күннен бастап 10 (он) жұмыс күні ішінде Тапсырыс берушіге жобаны іске асырудың күнтізбелік жоспарын ұсынуға міндетті. Жеткізуші Тапсырыс берушімен келісуге халықаралық ақпараттық платформаларда орналастырылатын кемінде 6 (алты) жарнамалық науқанды ұсынуға міндетті. Жеткізуші Тапсырыс берушінің талап етуі бойынша ескертулерді алған сәттен бастап 2 (екі) жұмыс күні ішінде маркетингтік материалдарға өзгерістер мен түзетулер енгізуге міндетті. Пайдалану сипаттамасы: Қызмет көрсету мерзімі: Шарт күшіне енген күннен бастап 2026 жылғы 20 желтоқсанға дейін. Жауапкершілік және есептілік: Жеткізуші өзінің барлық әрекеттерін үйлестіреді және Тапсырыс берушіге есеп береді. Жеткізуші техникалық сипаттамалардың уақтылы және сапалы орындалуын қамтамасыз етеді. Жеткізуші көрсетілген қызметтер бойынша материалдарды Тапсырыс берушіге ескертулер беру және келісу үшін ұсынады. Төлем тиісті қызмет түрлері орындалғаннан кейін және Тапсырыс беруші келіскен жағдайда жүзеге асырылады. Жеткізуші Тапсырыс берушіге қызмет көрсету туралы есепті қазақ және орыс тілдерінде 3 (үш) данада, әрқайсысы байланған, нөмірленген және мөрленген түрде ұсынады. Есеп қызметтер көрсетілгеннен кейін USB дискісіне электронды түрде де жіберіледі. Көрсетілген қызметтер туралы есеп келесі ақпараттарды қамтуы тиіс: ● маркетингтік науқанды әзірлеу; ● мәтіндік, фото/бейнематериалдарды әзірлеу; ● жарнамалық науқандарды іске асыру және орналастыру (басталу/аяқталу мерзімдерін көрсете отырып). Жеткізуші маркетингтік жоспарды ұсынумен қатар жарнамалық науқандарды іске асыруға арналған шығындар сметасын қарау және келісу үшін Тапсырыс берушіге ұсынады. Көрсетілген қызметтер туралы есепті қарау нәтижелері бойынша Тапсырыс беруші нақты жоюға жататын ескертулерді көрсете отырып, Жеткізушіге ресми хабарлама жіберу арқылы тиісті есепті 3 (үш) жұмыс күні ішінде толықтыру және анықталған ескертулерді жою үшін қайтаруға міндетті. Көрсетілген қызметтер актісіне есеп пен фото-бейнематериалдар түпкілікті ұсынылғаннан кейін қол қойылады.

Әлеуетті өнім берушіге оның жеңімпазы анықталған және онымен Мемлекеттік сатып алу туралы шарт жасалған жағдайда қойылатын талаптар (қажет болған кезде көрсетіледі) (әлеуетті өнім берушіні көрсетілген мәліметтерді көрсетпегені және ұсынбағаны үшін қабылдамауға жол берілмейді)	

Приложение 16
к конкурсной документации

Техническая спецификация закупаемых услуг (заполняется заказчиком)

Наименование заказчика	Товарищество с ограниченной ответственностью "Центр развития туризма "Astana Tourism"
Наименование организатора	Товарищество с ограниченной ответственностью "Центр развития туризма "Astana Tourism"
№ конкурса:	№ 17610925-1
Наименование конкурса:	Запуск рекламных кампаний на ведущих международных платформах
Номер лота:	№ 87187229-ОКЗ
Наименование лота:	Услуги туристические информационные
Наименование кода Единого номенклатурного справочника товаров, работ, услуг:	702216.200.000002
Наименование услуги:	Услуги туристические информационные
Единица измерения:	Одна услуга
Количество (объем):	1
Цена за единицу, без учета налога на добавленную стоимость:	28017241
Общая сумма, выделенная для закупки, без учета налога на добавленную стоимость:	28017241
Срок оказания услуги:	согласно технической спецификации
Размер авансового платежа* *:	0 %
Гарантийный срок (в месяцах)	12

Описание требуемых характеристик, параметров и иных исходных данных	Техническая спецификация закупаемых услуг (для заказчика) Наименование конкурса Услуги по запуску рекламных кампаний на ведущих международных платформах Заказчик привлекает для оказания услуг, указанных в настоящей Технической спецификации Поставщика, в обязанности которого войдет запуск рекламных кампаний нативного формата на ведущих международных информационных платформах дальнего зарубежья. Цель: Продвижение туристического имиджа столицы, создание позитивного имиджа города Астаны для привлечения туристов. Поставщик обязуется по заявке Заказчика в установленные сроки и требования, оказать Услуги по размещению рекламных кампаний на ведущих международных платформах (далее — Услуги). Общее положение к закупаемым услугам: При оказании услуг Поставщик обязуется основываться на четком понимании целей Заказчика, аудитории для привлечения внимания к бренду города Астаны, тенденций туристского рынка. Поставщик выполняет следующие задачи: Поставщик обязуется в течение 10 (десяти) календарных дней с даты вступления Договора в силу предоставить Заказчику на согласование маркетинговый план. Поставщик до запуска рекламных материалов согласовывает с Заказчиком маркетинговый план, включающий предполагаемые международные платформы (издания) для размещения рекламных материалов, объем размещения, формат, период и тематику материалов. Маркетинговый план рекламных кампаний должен учитывать основные направления развития туристического потенциала столицы и отражать мероприятия по их продвижению. Тематика материалов для нативного продвижения на международных информационных платформах может включать следующие направления: ● MICE-туризм; ● гастрономический туризм; ● развитие города Астаны с точки зрения архитектуры и современной городской среды; ● продвижение туристских продуктов и туристического потенциала города. Маркетинговый план рекламных кампаний должен содержать: ● наименования ведущих международных информационных платформ, планируемых для размещения материалов; ● описание целевой аудитории; ● прогнозируемые медиаохваты; ● формат размещения материалов; ● периодичность размещения (период и продолжительность рекламной кампании); ● тематику размещаемых материалов. Поставщик запускает рекламные кампании в не менее 2 (двух) международных платформах согласованных Заказчиком. Поставщик по согласованию с Заказчиком самостоятельно ведет переговоры с ведущими рекламными платформами; Поставщик по согласованию с Заказчиком самостоятельно готовит имиджевый материал (текст/фото/видео/лендинги) для размещения на ведущих рекламных платформах. Поставщик по итогам размещения рекламных кампаний на ведущих международных платформах предоставляет отчет о размещении Заказчику. Техническая характеристика к закупаемым услугам: Поставщик в маркетинговом плане предлагает Заказчику на выбор не менее 6 (шести) международных ведущих информационных платформ для размещения. Поставщик в маркетинговом плане детально отображает формат размещения

	рекламных кампаний, указывая периодичность размещений, период размещений (даты), тематику размещения согласно вышеуказанным направлениям туризма, целевую аудиторию информационных платформ, формат (онлайн/офлайн), целевую аудиторию и медиа охваты, текст размещения, фото/видео. Все подготовленные материалы должны быть нативными, органично интегрированными и не содержать отметок о том, что это рекламный или PR-материал. Поставщик по согласованию с Заказчиком самостоятельно готовит текстовой материал о столице и переводит его на иностранные языки. Поставщик самостоятельно обеспечивает перевод рекламных и информационных материалов на соответствующий иностранный язык, гарантирует его точность, корректность и соответствие содержанию оригинала, а также несет полную ответственность за качество выполненного перевода. Материал должен быть опубликован после согласования Заказчика без знака PR и каких-либо других знаков, а также не должен выделяться какими-либо специальными рамками, шрифтами, кеглем набора и т.д. Поставщик полностью несет ответственность за правильность/корректность перевода на иностранные языки, материала согласованного с Заказчиком. Поставщик самостоятельно осуществляет подготовку либо предоставляет фото- и видеоматериалы, предназначенные для размещения на ведущих международных информационных платформах. Предоставляемые материалы должны соответствовать техническим требованиям платформ и быть выполнены в высоком качестве. Поставщик обеспечивает размещение рекламных кампаний не менее чем на 2 (двух) ведущих международных информационных платформах в соответствии с согласованным маркетинговым планом. При необходимости проведения съемок в городе Астане Поставщик за свой счет обеспечивает организацию и доставку съемочной группы к месту проведения съемок. Не позднее 10 (десяти) рабочих дней после завершения срока размещения рекламных кампаний Поставщик предоставляет Заказчику отчет о результатах их проведения, содержащий информацию о размещенных публикациях, медиаохватах, количестве переходов, статистических показателях, аналитических данных и иных результатах, подтверждающих эффективность проведенной рекламной кампании. Требования к международным изданиям ● Публикация информационных материалов должна осуществляться на английском языке либо ином иностранном языке по согласованию с Заказчиком. ● География распространения: материалы должны распространяться не менее чем в 20 (двадцати) странах, включая США и Великобританию, а также иные зарубежные государства за пределами СНГ. ● Тиражность печатной версии издания — не менее 10 000 экземпляров. ● Охваты международного издания — не менее 1 000 000 человек. ● Просмотры статьи на интернет-ресурсе международного издания — не менее 15 000 уникальных просмотров. ● Объем информационного материала по согласованию с Заказчиком. ● Срок размещения статьи в онлайн-формате — долгосрочный; материал не подлежит удалению и должен оставаться доступным для поиска после завершения кампании. ● Таргетирование

	материала со страниц международного издания: количество просмотров среди целевой аудитории должно составлять не менее 500 000 человек. ● Поставщик предоставляет Заказчику не менее 10 (десяти) печатных экземпляров материалов с публикацией. Требования к срокам выполнения услуг Поставщик обязан в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания настоящего Договора предоставить Заказчику календарный план реализации проекта. Поставщик обязан предоставить на согласование не менее шести(6) рекламных кампаний на международных информационных платформах. Поставщик обязан по требованию Заказчика вносить правки и корректировки в маркетинговые материалы в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения комментариев. Эксплуатационная характеристика: Срок оказания услуг: с момента вступления в силу договора до 20 декабря 2026 года. Ответственность и подотчетность: Поставщик согласовывает все свои действия и отчитывается перед Заказчиком. Поставщик обеспечивает своевременное и качественное исполнение требований технической спецификации. Поставщик предоставляет материалы оказанных услуг Заказчику для комментариев и согласования. Оплата производится после выполнения соответствующих видов услуг и при одобрении Заказчика. Поставщик предоставляет Заказчику отчет об оказанных услугах на казахском и русском языках в 3-х экземплярах каждый в прошитом, пронумерованном и скрепленном печатью виде, а также в электронном виде на USB-носителе после оказанных услуг. Отчет об оказанных услугах должен содержать следующую информацию: ● разработка маркетинговой кампании; ● разработка текстового, фото/видео материала; ● реализация и размещение рекламных компаний (начало/конец) с указанием сроков. Поставщик одновременно с предоставлением маркетингового плана направляет Заказчику смету расходов на реализацию рекламных кампаний для рассмотрения и согласования. По результатам рассмотрения отчета об оказанных услугах Заказчик вправе возвратить соответствующий отчет на доработку в течение 3 (трех) рабочих дней путем официального уведомления Поставщика с указанием конкретных замечаний, подлежащих устранению. Поставщик обязан устранить имеющиеся замечания в течение 3-х (трех) рабочих дней с момента получения уведомления. Акт оказанных услуг подписывается после окончательного предоставления отчета и фото-видео материалов.

Условия к потенциальному поставщику в случае определения его победителем и заключения с ним договора о государственных закупках (указываются при необходимости) (Отклонение потенциального поставщика за не указание и непредставление указанных сведений не допускается)	